

**施工会社を対象とした「小金井市新庁舎・（仮称）新福祉会館」建設に関する  
公募型サウンディング調査結果の概要について**

**1. 調査の目的**

現在、小金井市では新庁舎・（仮称）新福祉会館建設の整備に向け、実施設計を進めています。

この度、再開した本事業を再び周知し、現時点で参加しやすい条件整理、競争環境を創出するため、施工会社を対象とした公募型サウンディング調査を実施いたしました。

**2. 実施期間等**

（ア）実施期間

参加申込期間：令和6年6月7日（金）から令和6年6月14日（金）まで

アンケート回答受付期間：令和6年6月19日（水）まで

ヒアリング期間：令和6年6月26日・27日・28日、7月3日・4日・5日の6日間

（イ）回答社数

12社

**3. 調査対象**

市ホームページにより、公募にて申し込みのあった会社。

**4. 調査結果**

1. 本事業への関心度について（入札事業者確保の視点）		
(1) 本事業における施工業務への関心		回答社数
1) 現段階における本事業に対する参画可能性	①大いに関心がある	2
	②関心はあるが条件による	8
	③関心はない	2
2) 参加判断において重視する条件 （1番目から3番目まで）	①参加資格要件	1番：3
		2番：2
		3番：4
	②施設規模	1番：0
		2番：1
		3番：2
	③事業費	1番：2
		2番：5
		3番：2
	④着工時期	1番：8
		2番：4
		3番：0
	⑤その他	1番：0
		2番：0
		3番：2

1. 本事業への関心度について（入札事業者確保の視点）		
(2) 各業務の実績について		回答社数
1) 庁舎建設事業6,000 m <sup>2</sup> 以上の施工実績	①実績有り	12
	②一部条件を緩和すれば有り	0
	③実績無し	0
2) 免震構造による6,000 m <sup>2</sup> 以上の施工実績	①実績有り	12
	②一部条件を緩和すれば有り	0
	③実績無し	0
(3) 本事業における施工期間、仮設工事について		回答社数
1) 庁舎工事の施工期間29か月について	①適切である	4
	②適切でない	4
	③その他	4
2) 敷地北側 J R 線高架下車両通路の必要性	①施工上必要	1
	②施工上あることが望ましい	10
	③施工上不要	0
	④その他	0
	回答の記載なし	1
(4) 本事業の施工期間における体制等の状況について		回答社数
1) 6,000 m <sup>2</sup> 以上の庁舎建設事業の施工実績を持つ 現場代理人及び監理技術者の配置	①配置できる	0
	②条件を緩和すれば可能	4
	③配置は難しい	8
2) 6,000 m <sup>2</sup> 以上の免震構造建設事業の施工実績を持つ 現場代理人及び監理技術者の配置	①配置できる	2
	②条件を緩和すれば可能	3
	③配置は難しい	7
3) 免震部建築施工管理技術者の配置	①配置できる	3
	②条件を緩和すれば可能	3
	③配置は難しい	6
(5) 建設物価動向の予測		回答社数
1) 想定着工時期（令和7年7月想定）の建設物価	①現在よりも上昇	10
	②現在と大きく変動はない	0
	③現在よりも下降	0
	④わからない	2
2) スライド条項適用予測について	①予測する	9
	②予測しない	0
	③わからない	3

2. 地域振興対策について			
(1) 地域振興に寄与する度合いについて			回答社数
1) 工事区分分離が地域振興に寄与する度合い	①高いといえる		5
	②どちらともいえない		7
	③低いと考える		0
2) 市内企業への労務等の発注が地域振興に寄与する度合い	①高いといえる		3
	②どちらともいえない		6
	③低いと考える		3
3) 市内企業からの資材購入が地域振興に寄与する度合い	①高いといえる		2
	②どちらともいえない		7
	③低いと考える		3
4) その他市内企業からの調達に寄与する度合い	①高いといえる		6
	②どちらともいえない		5
	③低いと考える		1
5) 近隣・市民へのPR活動が地域振興に寄与する度合い	①高いといえる		4
	②どちらともいえない		8
	③低いと考える		0
6) 上記1) から5) の項目のうち地域振興に寄与する度合いが高い上位3項目	1) 工事区分分離が地域振興に寄与する度合い	1位	3
		2位	1
		3位	0
	2) 市内企業への労務等の発注が地域振興に寄与する度合い	1位	1
		2位	2
		3位	0
	3) 市内企業からの資材購入が地域振興に寄与する度合い	1位	0
		2位	0
		3位	3
	4) その他市内企業からの調達に寄与する度合い	1位	0
		2位	1
		3位	0
	5) 近隣・市民へのPR活動が地域振興に寄与する度合い	1位	0
		2位	0
		3位	1
回答の記載なし		-	7

3. 選考フローについて		
(1) 選考工程について		回答社数
1) 令和7年1月の入札公告時期とした場合、 本事業への参加意欲への影響	①問題なく参加できる	2
	②時期が変われば参加できる	8
	③その他	2
(2) 選考審査実施内容と入札提案書作成期間について		回答社数
1) プレゼンテーション及びヒアリングの実施 による本事業への参加意欲への影響	①参加できる	5
	②参加できない	0
	③その他	6
	回答の記載なし	1
2) V E 提案およびV E 対話を実施による 本事業への参加意欲への影響	①提案と対話を希望	4
	②提案と対話を希望しない	1
	③その他	5
	回答の記載なし	2
3) 令和7年1月入札公告から入札提案書提出まで 約2か月間による本事業への参加意欲への影響	①期間として妥当	1
	②条件付きで妥当	3
	③期間として不足	6
	回答の記載なし	2